

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Cuộc thi “Tìm kiếm Trang thông tin điện tử ấn tượng năm 2022”

Thực hiện Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 17/11/2021 của UBND thành phố về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn thành phố Đà Nẵng;

Thực hiện Quyết định số 43/QĐ-UBND ngày 04/03/2021 của UBND quận về việc phê duyệt Đề án “Nâng cao chất lượng quảng bá, tổ chức các loại hình văn hóa mang tính đặc trưng trên địa bàn quận Hải Châu”; Đồng thời triển khai Kế hoạch số 264/KH-UBND ngày 30/12/2021 của UBND quận về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn quận;

UBND quận xây dựng và ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Tìm kiếm Trang thông tin điện tử ấn tượng năm 2022” cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Góp phần xây dựng hệ thống Trang thông tin điện tử các phường đáp ứng nhu cầu thông tin, tuyên truyền của địa phương, xây dựng hệ thống thông tin cơ sở góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn quận nói riêng, thành phố Đà Nẵng nói chung.

2. Đẩy mạnh chuyển đổi số, hiện đại hóa thông tin cơ sở, tăng cường tính báo chí trên các Trang thông tin điện tử, tạo diễn đàn tin cậy của người dân khi tiếp cận nguồn thông tin của địa phương.

3. Việc triển khai Cuộc thi đảm bảo tiết kiệm, mang tính sáng tạo và thu hút nhiều Biên tập viên, cộng tác viên tham gia viết tin, bài.

#### II. TÊN GỌI, ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

##### 1. Tên gọi Cuộc thi

Tìm kiếm Trang thông tin điện tử ấn tượng năm 2022.

##### 2. Đối tượng tham gia

Các Trang thông tin điện tử của 13 phường trên địa bàn quận.

#### III. NỘI DUNG

##### 1. Nội dung thi

Tiến hành chấm chọn các Trang thông tin điện tử với 2 nội dung:

a) Giao diện.

b) Chất lượng tin, bài.

## 2. Hình thức tổ chức

Mỗi đơn vị củng cố và hoàn thiện giao diện, tin, bài trên Trang thông tin điện tử phường đảm bảo trước thời gian triển khai Cuộc thi.

Ban Giám khảo tiến hành chấm và chọn ra các Trang thông tin điện tử có giao diện đẹp và nội dung tin, bài, ảnh đảm bảo tính thời sự và văn phong báo chí.

## 3. Thời gian

- a) Thời gian phát động Cuộc thi: 25/8/2022.
- b) Dự kiến thời gian tổ chức chấm chọn: 03/10/2022 - 07/10/2022.
- c) Dự kiến thời gian công bố kết quả và trao thưởng: 20/10/2022.

## 4. Tiêu chí đánh giá (có phụ lục kèm theo)

Tiêu chí đánh giá, thang điểm: Các sản phẩm dự thi được chấm điểm trên thang điểm 100, trong đó:

### a) Giao diện (40 điểm)

- Đảm bảo các tiêu chí, quy định theo Nghị định 43/2011/NĐ-CP ngày 13/6/2011 của Chính phủ quy định về việc cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến trên trang thông tin điện tử hoặc cổng thông tin điện tử của cơ quan nhà nước; Phần I mục 2.2 Các nhóm tiêu chí đánh giá kết quả chính quyền điện tử đạt được tại Bộ chỉ số ban hành theo Quyết định 6242/QĐ-UBND ngày 21 tháng 12 năm 2018 của UBND thành phố về ban hành Quy định đánh giá, xếp hạng mức độ quận, huyện, phường, xã điện tử trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

- Giao diện thiết kế đẹp, màu sắc hài hoà, phân bố các mục rõ ràng, dễ đọc, dễ nhận biết, tạo ấn tượng.

### b) Nội dung tin bài (60 điểm)

Nội dung các tin, bài, ảnh đảm bảo tính thời sự, văn phong báo chí. **(Tính từ thời điểm 01/7/2022-25/9/2022).**

Chấm chọn ra các tin, bài, ảnh có chất lượng; các trang tin điện tử đảm bảo thông tin đa dạng trên nhiều lĩnh vực (hoạt động chỉ đạo điều hành, kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh, bảo vệ chủ quyền biển đảo, văn hoá, thể thao, môi trường, ...).

## 5. Cơ cấu giải thưởng

### a) Giải thưởng dành cho Trang thông tin điện tử ấn tượng:

01 Giải Nhất, 02 Giải Nhì, 03 Giải Ba, 07 Giải Khuyến khích.

### b) Giải thưởng dành cho tin, bài, ảnh đạt chất lượng

- Giải thưởng cho tin:

01 Giải Nhất, 01 Giải Nhì, 02 Giải Ba, 03 Giải Khuyến khích.

- Giải thưởng dành cho bài báo:

01 Giải Nhất, 01 Giải Nhì, 02 Giải Ba, 03 Giải Khuyến khích.

#### **IV. KINH PHÍ**

Kinh phí được trích từ nguồn kinh phí Truyền thông của Trung tâm Văn hoá - Thể thao quận.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Văn hóa - Thông tin quận, Trung tâm Văn hóa - Thể thao quận**

a) Trung tâm Văn hóa - Thể thao quận chủ trì, phối hợp với Văn phòng UBND quận tham mưu UBND quận xây dựng và ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Tìm kiếm Trang thông tin điện tử ấn tượng năm 2022”. Tham mưu thành viên tham gia Ban tổ chức, Ban giám khảo Cuộc thi.

b) Phòng Văn hóa - Thông tin quận chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan và UBND 13 phường thuộc quận thực hiện công tác truyền thông, theo dõi quá trình triển khai thực hiện, đồng thời báo cáo khó khăn, vướng mắc để lãnh đạo UBND quận chỉ đạo xử lý kịp thời.

##### **2. Văn phòng UBND quận**

a) Phối hợp với Trung tâm Văn hóa - Thể thao quận tham mưu UBND quận xây dựng và ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Tìm kiếm Trang thông tin điện tử ấn tượng năm 2022”.

b) Theo dõi, đôn đốc tiến độ triển khai thực hiện Kế hoạch này.

c) Đăng tải nội dung Kế hoạch này lên Trang Thông tin điện tử của quận.

##### **3. Phòng Tài chính - Kế hoạch quận**

Trên cơ sở đề xuất của Trung tâm Văn hóa - Thể thao quận, giao Phòng Tài chính- Kế hoạch quận thẩm định và trình xin ý kiến Lãnh đạo UBND quận xem xét phê duyệt theo quy định.

##### **4. UBND 13 phường thuộc quận**

a) Phối hợp với Phòng Văn hóa – Thông tin quận trong công tác tuyên truyền, thông tin rộng rãi về Cuộc thi bằng nhiều hình thức phù hợp, đồng thời, đăng tải nội dung Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Tìm kiếm Trang thông tin điện tử ấn tượng năm 2022” lên trang thông tin điện tử phường.

b) Cùng cố giao diện, các nội dung trên Trang thông tin điện tử phường.

c) Ban Biên tập, Cộng tác viên Trang thông tin điện tử 13 phường tích cực tham gia viết, rà soát các tin, bài viết trên Trang thông tin điện tử đơn vị đảm bảo tin tức đúng quy định.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Tìm kiếm Trang thông tin điện tử ấn tượng năm 2022”, yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan và địa phương nghiêm túc phối hợp triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận :**

- Sở TTTT thành phố (b/cáo);
- Sở VH TT thành phố (b/cáo);
- Trung tâm thông tin dịch vụ công thành phố (b/cáo);
- Thường trực Quận ủy (b/cáo);
- CT, PCT UBND quận (c Lợi);
- Ban Tuyên giáo Quận ủy;
- Văn phòng UBND quận;
- Các phòng Văn hóa – Thông tin; Tài chính – Kế hoạch;
- Trung tâm VH-TT;
- UBND 13 phường thuộc quận;
- Lưu: VT, TTVH TT.

**KT.CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phan Thị Thắng Lợi**

haunv2-25/08/2022 10:44:52-haunv2-haunv2

## Phụ lục

### Tiêu chí đánh giá Trang thông tin điện tử ấn tượng năm 2022

(Kèm theo kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 8 năm 2022 của UBND Quận Hải Châu)

#### I. TIÊU CHÍ

Trang thông tin điện tử ấn tượng là Trang thông tin có:

##### 1. Giao diện

a) Đảm bảo quy định của thành phố tiêu chí về Trang thông tin điện tử.

b) Đẹp, bố cục hài hòa, các chủ đề tin tức rõ ràng, dễ nhận biết, không nằm lẫn trong các nội dung khác. Người đọc, người xem dễ dàng tiếp cận thông tin.

c) Có sáng tạo trong trình bày, tăng thêm độ tương tác với người đọc như thiết kế banner, sử dụng infographic; hình ảnh đại diện đẹp, dễ dàng nhận diện tính địa phương.

##### 2. Chất lượng tin, bài, ảnh.

a) Cập nhật kịp thời các hoạt động của địa phương.

b) Tin, bài phản ánh có sự hài hòa giữa hoạt động của cấp ủy Đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội, các đoàn thể (hội nghị, hội thảo, tổng kết, lễ kỷ niệm) với hoạt động gắn với khu dân cư, tổ dân phố, đặc biệt chú ý gương việc tốt - người tốt, các mô hình từ cộng đồng dân cư (tính thời sự).

c) Về thể loại phản ánh: Ngoài tin tức, có chú ý tính đa dạng trong sử dụng linh hoạt các thể loại như bài viết, ký chân dung, phỏng vấn, phóng sự ảnh (tin + chùm ảnh); hoặc đa phương tiện (tin video). Đa dạng theo phong cách báo chí.

d) Về nội dung: Có chú ý những vấn đề lịch sử địa phương (vùng đất, con người); giáo dục chủ quyền biển đảo; giáo dục thẩm mỹ, đạo đức, bồi đắp nhân cách, lý tưởng.

đ) Có chú ý tính tương tác mạnh mẽ với người đọc (qua fanpage, facebook, mạng xã hội khác), có hình thức đón nhận góp ý của người đọc hoặc có kênh nhận tin, bài, ảnh, ý kiến của công dân.

#### II. KHUNG CHẤM ĐIỂM

I	Giao diện	40 điểm
1	Đảm bảo các tiêu chí, quy định theo Nghị định 43/2011/NĐ-CP ngày 13/6/2011 của Chính phủ quy định về việc cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến trên trang thông tin điện tử hoặc cổng thông tin điện tử của cơ quan nhà nước.	10 điểm
	Đảm bảo đầy đủ theo Phần I mục 2.2 Các nhóm tiêu chí đánh giá kết quả chính quyền điện tử đạt	10 điểm

	được tại Bộ chỉ số ban hành theo Quyết định 6242/QĐ-UBND ngày 21 tháng 12 năm 2018 của UBND thành phố về ban hành Quy định đánh giá, xếp hạng mức độ quận, huyện, phường, xã điện tử trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.	
<b>2</b>	Đẹp, bố cục hài hòa, các chủ đề tin tức rõ ràng, dễ nhận biết, không nằm lẫn trong các nội dung khác. Người đọc, người xem dễ dàng tiếp cận thông tin.  Có sáng tạo trong trình bày, tăng thêm độ tương tác với người đọc như thiết banner, sử dụng infographic; hình ảnh đại diện đẹp, dễ dàng nhận diện tính địa phương.	10 điểm  10 điểm
<b>II</b>	<b>Chất lượng tin, bài, ảnh</b>	<b>60 điểm</b>
<b>1</b>	Cập nhật kịp thời các hoạt động của địa phương (tính thời sự).  Tin, bài phản ánh có sự hài hòa giữa hoạt động của cấp ủy Đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội, các đoàn thể (hội nghị, hội thảo, tổng kết, lễ kỷ niệm) với hoạt động gắn với khu dân cư, tổ dân phố, đặc biệt chú ý gương việc tốt – người tốt, các mô hình từ cộng đồng dân cư	20 điểm
<b>2</b>	Có chú ý những vấn đề lịch sử địa phương (vùng đất, con người); giáo dục chủ quyền biển đảo; giáo dục thẩm mỹ, đạo đức, bồi đắp nhân cách, lý tưởng.	20 điểm
<b>3</b>	Đa dạng theo phong cách báo chí về thể loại phản ánh: Có chú ý tính đa dạng trong sử dụng linh hoạt các thể loại như bài viết, ký chân dung, phỏng vấn, phóng sự ảnh (tin + chùm ảnh); hoặc đa phương tiện (tin video).	10 điểm
<b>4</b>	Lan tỏa, tương tác mạnh mẽ với người đọc (qua fanpage, facebook, mạng xã hội khác), có hình thức đón nhận góp ý của người đọc hoặc có kênh nhận tin, bài, ảnh, ý kiến của công dân, có lượng truy cập đọc tin, bài cao.	10 điểm